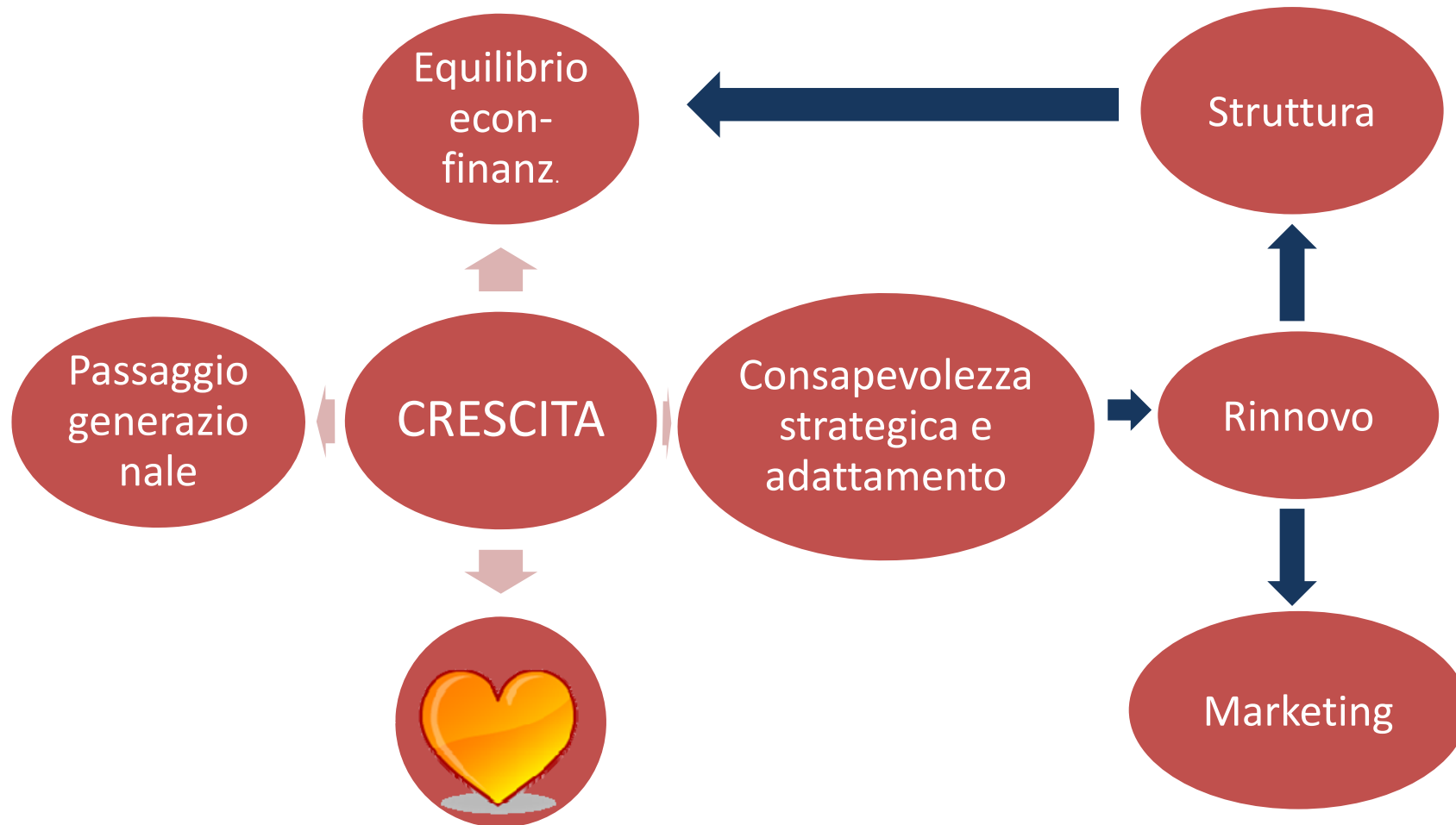


La pianificazione dell'investimento alberghiero

*Le dinamiche e i fattori per lo sviluppo
dell'impresa ricettiva, le agevolazioni
pubbliche per il turismo e spunti di
riflessione*

HOTEL 4.0: IDEE CONCRETE PER CRESCERE

CONDIZIONI PER LO SVILUPPO ALBERGHIERO



HOTEL 4.0: IDEE CONCRETE PER CRESCERE

LE FASI DELLA PIANIFICAZIONE

STRATEGIA

Qual è l'essenza del mio hotel?

Chi sono i miei clienti? Qual è il mio nuovo target?

Cosa offrono i miei competitors?

ECONOMICA

Impresa = massimizzazione dell'utile

Intervento = \uparrow fatturato e/o \downarrow i costi

(marketing, eff. energetica, personale, fornitori, costo credito, costi intermed.)

FINANZ. PATRIM.LE

Qual è la mia situazione finanziaria? Che rapporti ci sono?

Quanto sono disposto ad investire in capitale proprio?

C'è sostenibilità finanziaria dell'investimento?



HOTEL 4.0: IDEE CONCRETE PER CRESCERE

I DUE GRANDI DUBBI:

1. Intervento unico VS rinnovo a step?

2. Da quale parte dell'hotel iniziare?
Hall, camere, ampliamento, impianti, ecc.?

HOTEL 4.0: IDEE CONCRETE PER CRESCERE

LE VARIABILI PER LA PIANIFICAZIONE DEGLI INTERVENTI

1. Economicità;
2. Situazione finanziaria, patrimoniale, ev. agevolazioni;
3. Clientela target e la strategia deliberata;
4. Esperienza dell'imprenditore.



HOTEL 4.0: IDEE CONCRETE PER CRESCERE

LE ATTUALI AGEVOLAZIONI PER IL SETTORE TURISTICO

- ❖ CCIAA di competenza;
- ❖ Regione Veneto (POR 2014-2020 - sviluppo e sostenibilità del turismo veneto - , con bandi, fondi rotazione, ecc.)
- ❖ Legge 106/2014: Art Bonus;
- ❖ Legge «Nuova Sabatini»;
- ❖ Detraz. fiscali 65% o 50% per riqualificazione energetica e ristrutturazione;
- ❖ Contratto di sviluppo per il turismo;
- ❖ Fondo di garanzia PMI;
- ❖ Programmazione europea 2014-2020: (COSME, Horizon, Life e altri) per aumento stagionalità, diversificazione offerta e migliorarne la qualità, migliorare competenze professionali.

HOTEL 4.0: IDEE CONCRETE PER CRESCERE

LEGGE 106/2014: VOUCHER DIGITALIZZAZIONE

- ❖ Soggetti ammissibili: strutture alberghiere ed extralberghiere
- ❖ Agevolazione: 30% di credito d'imposta sulle spese effettuate negli anni 2014-2015-2016 di
 - ✓ Spese per impianti wi-fi
 - ✓ Fornitura siti web ottimizzati per il mobile
 - ✓ Software per vendita diretta di pernottamento
 - ✓ Pubblicità su siti e piattaforme informatiche specializzate
 - ✓ Servizi di consulenza per la comunicazione
 - ✓ Strumenti per promuovere offerte per l'accessibilità
 - ✓ Formazione del titolare e dipendenti
- ❖ Importo massimo concedibile € 12.500,00
- ❖ Click day: 23/02/2016 e 22/02/2017

HOTEL 4.0: IDEE CONCRETE PER CRESCERE

LEGGE 106/2014: TAX CREDIT RISTRUTTURAZIONI

- ❖ Soggetti ammissibili: hotel con non meno di 7 camere, RTA, villaggi alberghi e alberghi diffusi
- ❖ Agevolazione: 30% di credito d'imposta sulle spese effettuate negli anni 2014-2015-2016 di
 - ✓ Spese di ristrutturazione edilizia
 - ✓ Spese per eliminazione barriere architettoniche
 - ✓ Spese per incremento efficienza energetica
 - ✓ Spese di acquisto mobili e componenti d'arredo
- ❖ Importo massimo concedibile € 200.000,00
- ❖ Click day: 01/02/2016 e 30/01/2017

HOTEL 4.0: IDEE CONCRETE PER CRESCERE

LARA CITON

Consulente di direzione aziendale, esperta in pianificazione economica finanziaria, strategia e crescita delle imprese turistiche e dell'artigianato, finanza aziendale e accesso al credito, ricerca contributi pubblici. Laurea in economia aziendale a Ca'Foscari.
Co-Founder Hospitality Team.



www.evaconsulenza.it
info@evaconsulenza.it
380-1559100



GRAZIE PER LA VOSTRA ATTENZIONE!